

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Dinámica Social
Carrera:	Contador Público
Clave de la asignatura:	CPC-1019
(Créditos) SATCA ¹	2 - 2 - 4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

La velocidad de los cambios sociales que se presentan actualmente, han modificado los esquemas y estructuras tradicionales en las formas de pensar, sentir y actuar de los grupos sociales. La percepción social se ve modificada por una dinámica compleja que recibe la influencia de diversas fuerzas, tales como un desarrollo innovador de la tecnología, las nuevas formas de relaciones sociales basadas en el consumismo, etc., que han cambiado las condiciones de vida, y con ello las formas de relaciones sociales, económicas y políticas.

La dinámica de la sociedad moderna se basa en gran medida en la existencia y funcionamiento de diversas organizaciones, tanto públicas como privadas, que ofrecen un servicio y/o elaboran un producto.

Esta asignatura ofrece al estudiante y al profesor la posibilidad de abordar, desde la realidad del entorno inmediato, la problemática social en la que se encuentran inmersos los diversos actores de la compleja red que forma la sociedad.

La riqueza y diversidad que ofrece la dinámica social abre un abanico de aprendizaje significativo, debido a que la inserción del estudiante en la realidad, le permite un desarrollo del pensamiento crítico y le fortalece el crecimiento de habilidades intelectuales como el análisis, la síntesis y la evaluación del entorno, que le dan elementos para elaborar propuestas de acción social.

Como aporte al perfil del Contador Público está la habilidad para comprender el comportamiento humano dentro de todo grupo social; se adquieren conceptos de trascendencia humana como la cultura y la interacción por medio de los roles grupales y sociales, precisados en el ámbito organizacional, permitiendo hacer un adecuado uso de las ventajas de trabajar en equipo, así como destacar los diferentes roles en un grupo.

Asimismo, el estudiante desarrolla la capacidad de gestionar eficientemente los recursos de la organización con una visión que conlleva la consecución de los objetivos institucionales de la organización. También se adquieren competencias enfocadas a la integración, dirección y desarrollo de equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

Esta materia se ubica en el segundo semestre de la trayectoria escolar; ya que otorga el conocimiento básico en la gestión de las relaciones humanas dentro y fuera de la empresa, e integra la temática relacionada con la sociología y la contaduría pública.

Intención didáctica.

El proceso de enseñanza aprendizaje se aborda desde el método inductivo, en donde las competencias genéricas se construyen a través de:

1. Organizar y animar situaciones de aprendizaje en el alumno.
2. Gestionar la progresión de los aprendizajes entre el docente y alumno.
3. Comprometer a los alumnos en su aprendizaje y en su trabajo.
4. Promover el trabajar en equipo.
5. Informar e implicar a las organizaciones en acciones de beneficio común.

Mediante el análisis y comprensión de los principios de socialización, la dinámica del comportamiento social y de las formas en que se estructuran la sociedad y sus organizaciones, el estudiante deberá entender las interdependencias que se generan entre el individuo, los grupos y las organizaciones, que le permitan identificar y construir nuevos escenarios en los que cada uno de estos elementos armonicen sus objetivos.

El temario está dividido en 5 unidades que permiten la asimilación de información de manera eficiente. En la primera unidad titulada “Fundamentos de la sociología”, se brinda un panorama general de esta ciencia, su desarrollo histórico y la relevancia que ésta tiene en la contaduría pública; demostrando la importancia que la Sociología tiene como factor determinante para la comprensión del comportamiento humano en su acción colectiva.

En la segunda unidad (Principios de la socialización), se profundiza en la importancia del estatus en los grupos sociales, pues este elemento precisa, en circunstancias distintas, la forma de conducirse ante las demás personas, representando, por añadidura, la posición que la persona ostenta y, en el tema de roles, se explican los principales caracteres de grupo y estatus sociales, concluyendo con el ítem que distingue y eleva por excelencia al ser humano: la cultura.

En la tercera unidad se orienta al estudiante para que identifique los tipos de grupos que se conforman e interactúan en la sociedad, se analizan las características de cada uno de ellos y se establecen las diferencias entre las relaciones de los equipos de trabajo y las relaciones inter grupales. Se abordan los distintos roles que todos los seres humanos juegan en la dinámica social y se analizan las características y complicaciones que este tipo de interacción implica, tales como el manejo de la autoridad, el poder y el conflicto. También se reflexiona sobre la importancia de las redes sociales y su impacto en las organizaciones.

En la cuarta unidad se estudian las estructuras sociales presentes en toda sociedad como la familia, el gobierno, la religión, la educación, las empresas y los sindicatos. La importancia que tiene el dominio de esta materia para el egresado de esta carrera es que dentro de las principales actividades a realizar en su vida profesional, es, sin duda, la interacción continua con personas de distintas culturas, de diferentes estatus, de diferentes roles o estilos de liderazgo; relaciones que a futuro encaminarán al éxito del futuro ejecutivo.

Se concluye con la quinta unidad que habla del individuo y su entorno, y es que, como seres

biopsicosociales, el ser humano es social por naturaleza, es una necesidad que debe ser suplida con los mejores estándares sociales brindados por la ciencia en cuestión analizada.

Se recomienda que toda actividad que el docente propicie, tenga como marco la práctica de la Ética, el humanismo y el carácter social del ser humano, por lo tanto, la vivencia en valores tales como el respeto, la responsabilidad, la libertad y la justicia. Todo esto generará un ambiente empático, con sinergia y asertividad; se sugiere que en las dinámicas, la cordialidad y el respeto sean constantes y el logro de los objetivos se lleve de manera profesional.

Todo lo anterior colabora para que el estudiante adquiera las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan en su vida profesional, gestionar eficientemente los recursos de la organización, con visión compartida, para la consecución de los objetivos institucionales.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas	Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> • Asumir una actitud de compromiso y servicio con su entorno social y el medio ambiente. • Desarrollar actividades de investigación, asumiendo una actitud de liderazgo, compromiso y servicio con su entorno social. • Formar y promover el desarrollo de grupos de trabajo interdisciplinarios para el logro de los resultados de las entidades con un sentido de responsabilidad social y visión integradora. 	<p>Competencias instrumentales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral. • Compromiso ético. <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas. • Trabajar en forma autónoma.

--	--

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Colima, 28 de septiembre al 2 de Octubre de 2010	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Colima, Los Mochis,	Reunión nacional de diseño e innovación curricular para la formación y desarrollo de competencias profesionales de las carreras de Lic. en Administración y Contaduría del SNEST.
Instituto Tecnológico de Toluca, 18 al 22 de Enero 2010	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Cuauhtémoc, Acapulco, Colima, Matamoros, Iguala, Lázaro Cárdenas, Cuautla, San Martín Texmelucan, Cd. Juárez.	Reunión de información y validación del proceso de diseño curricular por competencias profesionales de la carrera de Contador Público del SNEST.
Instituto Tecnológico de Colima, octubre de 2009 a mayo de 2010.	Representantes de la Academia de Ciencias Económico-Administrativas	Análisis, enriquecimiento y elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la carrera de Contador Público.

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencia específica a desarrollar en el curso)

- Gestionar eficientemente los recursos de la organización, con visión compartida, para la consecución de los objetivos institucionales.
- Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo, para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones, con base en el conocimiento científico del impacto de las acciones humanas en los ámbitos laboral y social.
- Propiciar el desarrollo del capital humano para la realización de los objetivos en un contexto multicultural.
- Aplicar métodos de investigación para desarrollar e innovar sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Leer y comprender documentos y redactar textos académicos
- Practicar la búsqueda exhaustiva de información confiable.
- Tener apertura a la diversidad de puntos de vista.

- Practicar el dialogo critico.
- Trabajar en forma colaborativa.
- Conocer los aspectos básicos de la contaduría.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Fundamentos de la Sociología.	1.1 Desarrollo Histórico y concepto de Sociología. <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Antecedentes de la Sociología. 1.1.2 Los fundadores de la Sociología (Comte, Durkheim, Weber, Marx, G.H. Mead). 1.1.3 Conceptos de Sociología. 1.2 Sociología como Ciencia. <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Antecedentes de la Sociología como ciencia. 1.2.2 Objeto de estudio de la Sociología. 1.3 Métodos y Técnicas de Investigación de la Sociología. <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Métodos. 1.3.2 Técnicas. 1.4 Aplicación de la Sociología a la Gestión Contable. <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 La relación de Sociología con la Contaduría. 1.4.2 Relación de la Sociología con las organizaciones.
2	Principios de la socialización.	2.1 Sociedad, Estructura y Cambio Social. <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Procesos de socialización. 2.1.2 Estratificación social. 2.1.3 Movilidad social. 2.1.4 Cambio social. 2.2 Roles y Estatus. <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 Concepto de roles. 2.2.2 Clasificación de roles. 2.2.3 Concepto de estatus. 2.2.4 Clasificación de estatus. 2.3 Cultura. <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 Concepto y clasificación de cultura. 2.3.2 El hombre y la cultura. 2.3.3 El grupo y la cultura. 2.3.4 Niveles de la cultura. 2.3.5 Elementos de la cultura: Normas, principios, símbolos, costumbre, valores. 2.3.6 Identidad cultural.

3	Dinámica social.	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Tipología de los grupos. <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 Grupos primarios. 3.1.2 Grupos secundarios. 3.1.3 Grupos formales. 3.1.4 Grupos informales. 3.2 Dinámica de grupos y equipos de trabajo. <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Factores que determinan la dinámica grupal. 3.2.2 Distintos roles grupales. 3.2.3 Autoridad, poder y conflicto en los grupos. 3.3 Redes y comunicación social.
4	Estructura Organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Las estructuras sociales. <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 La familia. 4.1.2 La empresa. 4.1.3 El sindicato. 4.1.4 El gobierno. 4.1.5 La religión. 4.1.6 La educación. 4.2 Tipos de organizaciones. <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 Concepto de organización. 4.2.2 La estructura de las organizaciones. 4.2.3 Tipos de organizaciones. 4.3 Valor social y moral del trabajo. <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1 Relación hombre-trabajo-tecnología. 4.3.2 Nuevas concepciones del trabajo.
5	Compromiso social.	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Las organizaciones y el entorno. <ul style="list-style-type: none"> 5.1.1 La organización y el entorno. 5.1.2 La organización y la responsabilidad social a nivel local, regional, nacional e internacional, y en los aspectos ecológico, económico, político, cultural, tecnológico y gobierno. 5.2 El Proceso de Globalización, sus dimensiones e impacto en los tres componentes sociales: El individuo, los grupos y las organizaciones.

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

El profesor debe:

Ser conocedor de la disciplina que está bajo su responsabilidad, conocer su origen y desarrollo histórico para considerar este conocimiento al abordar los temas. Propiciar la vivencia y la práctica de la Ética en el aula y fuera de ella. Desarrollar la capacidad para

coordinar y trabajar en equipo; orientar el trabajo del estudiante y potenciar en él la autonomía, el trabajo cooperativo y la toma de decisiones. Mostrar flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes. Tomar en cuenta el conocimiento de los estudiantes como punto de partida y como obstáculo para la construcción de nuevos conocimientos. Además de:

- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información confiable y pertinente en distintas fuentes.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías, bibliotecas electrónicas y la computadora en el desarrollo de los contenidos de la asignatura.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la investigación, tales como: observación, identificación manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis y propuestas de solución.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos y de terminología científico-tecnológica.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de su profesión con enfoque sustentable.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con las demás del plan de estudios para desarrollar una visión interdisciplinaria en el estudiante.
- Fomentar el trabajo colaborativo para desarrollar la capacidad de relacionarse con profesionales de otras áreas, así como ejercer crítica y autocrítica en forma reflexiva y ética.
- Coordinar actividades con profesores de otras asignaturas para profundizar el desarrollo de temas afines.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje.
- Se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:
 - Presentación del portafolio de evidencias, el cual incluye, entre otros:
 - Mapas conceptuales y mentales.
 - Reportes de lectura.
 - Ensayos.
 - Reporte en las aplicaciones de siodrama y socio drama.
 - Reportes de análisis de películas y de casos.
 - Resultados de investigación documental y/o de campo.
 - Bitácora.
 - Participación individual.

- Participación en equipo y/o grupal.
- Exámenes teóricos.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Fundamentos de la Sociología.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los conceptos básicos de la sociología. • Identificar las características de las diferentes teorías sociales. • Describir el proceso evolutivo de la sociología. • Conocer los métodos y técnicas de investigación de la sociología. • Relacionar el objeto de estudio de la sociología con otras ciencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un análisis comparativo de autores desde los diferentes escenarios históricos. • Investigar bibliográficamente los antecedentes históricos de la sociología, así como las características de las diferentes teorías sociales. Elaborar un resumen para presentarlo ante el grupo. • Identificar, previa investigación, los diferentes métodos y técnicas para realizar investigaciones sociales, utilizando la bitácora como herramienta de registro de datos, realizando comentarios y observaciones. • Investigar el objeto de estudio sobre el que actúa la sociología y su relación con otras ciencias. Presentar resultados a través de mapa mental.

Unidad 2: Principios de socialización.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la trascendencia de los procesos de la sociedad relacionados con la movilidad y con la estratificación de los seres humanos. • Asimilar el proceso de socialización del ser humano. • Definir las características, tipos de roles y estatus de la sociedad. • Comprender los elementos de la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar documentalmente los conceptos de sociedad, estructura, estratificación y cambio social analizando y presentando cuadro sinóptico. • Elaborar su autobiografía en la que destaque su ubicación actual dentro de un grupo social y la proyecte a futuro. Comentarla en equipo. • En una plenaria, el grupo discute y realiza conclusiones, relacionando los resultados de la investigación con los elementos de su autobiografía. Consignar resultados en Bitácora. • Realizar un ejercicio de observación en un organismo social, con apoyo de una guía de clasificación de roles y estatus elaborada por el

	<p>profesor. En plenaria, presentar los resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar los conceptos de rol y estatus social. Analizar y comparar con los resultados del ejercicio de observación. Presentar conclusiones a través de un reporte individual. • Investigar el concepto y clasificación de cultura, así como sus características. Analizar y relacionar los elementos que se involucran en el proceso de culturización de un grupo social. Presentar en mapa mental los resultados de la investigación y escribir en su diario conclusiones y aprendizaje.
--	---

Unidad 3: Dinámica social.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el funcionamiento de la estructura y dinámica social. • Interactuar en grupos sociales y equipos de trabajo fortaleciendo las relaciones interpersonales. • Ubicar las redes sociales en las que transitan los grupos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los conceptos de dinámica y estructura social. Analizar y discutir en grupo el resultado de su investigación. Presentar sus conclusiones obtenidas del trabajo en equipo en su bitácora. • Analizar los tipos de grupos en un organismo social, previa investigación del tema. Inferir las características de los grupos analizados y presentarlas en un informe. • Entrevistar a profesionales de otras áreas sobre las diferencias entre grupos sociales y equipos de trabajo. Investigar conceptos y contrastar sus resultados. • Realizar visita a un organismo social para identificar los tipos de relaciones que se dan entre las personas identificando las redes comunes entre los grupos (cadena, rueda y multicanal). Presenta resultados ante grupo apoyado en multimedios. • Realizar un debate en torno al carácter ético de las redes sociales cibernéticas. Indagar el carácter ético de las redes sociales cibernéticas. Analizar su trascendencia en una organización y exponer conclusiones en una plenaria.

Unidad 4: Estructura organizacional.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje

<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las diferentes estructuras presentes en una sociedad. • Distinguir los elementos sociales de una organización. • Apreciar el valor social y moral del trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar observación de su entorno, identificando las estructuras sociales presentes. Analizarlas y deducir características de cada una. • Investigar las diferentes estructuras sociales y sus características. Confrontar sus resultados con la observación realizada. Presentar informe. • Indagar en los diversos tipos de organizaciones que existen en su entorno, los diferentes modelos de estructura social, analizar y presentar resultados en un esquema. • Entrevistar a diferentes integrantes de la sociedad sobre su opinión del valor social y moral del trabajo. Presentando resultados en una plenaria.
--	--

Unidad 5: Compromiso social.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar la importancia de las organizaciones para el desarrollo social. • Analizar con visión crítica y compromiso social, las organizaciones y el entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar las características de empresas socialmente responsables ubicadas en su entorno. • Realizar un cuadro comparativo. Discutir en clase sobre el compromiso social de las empresas. • Investigar el concepto de globalización, su dimensión e impacto en los componentes sociales. Analizar y presentar un ensayo. • Realizar un debate sobre las ventajas, desventajas y resultados de la globalización. Relacionando lo anterior, con el impacto en el individuo, los grupos y en las organizaciones.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Cohen, Bruce j. *Introducción a la sociología* Entrepreneurship. Mc Graw Hill, Primera edición en español. México 1992.
2. Eguiluz, Victor M. *Redes complejas en la dinámica social*, Asociación Vasca de sociología, España 2005. <http://www.hdl.handle.net/102g1/7500>
3. Gimenez, Ruiz José Luis, *Sociología de la organización y de la empresa*, Marcombo S.A. Barcelona, 1988.
4. Horton, Paul B. *Sociología*, Mc Graw Hill, Sexta edición en español. México 1988.
5. Ligh Donald, *Sociología*, Mc Graw Hill, Quinta edición Colombia 1991

6. Méndez José S. *Dinámica social de las organizaciones*, Mc Graw Hill México 1993.
7. Monsivais S.Roberto, *Dinámica social*, tomo 1 Sociología y Administración Editorial Limusa, México, 1980.
8. IDEEM, "Dinámica social, tomo 2 *Sociología y Administración*, Editorial Limusa, México, 1980.
9. Perrow, Charles, *Sociología de las organizaciones* Mc Graw Hill España, 1991.
10. Robbins Stephen P. *Comportamiento Organizacional* Prentice Pearson Hall, México 2004.

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Identificar los tipos de grupos que existen en su comunidad.
- Comparar las características que identifican a los líderes en su comunidad.
- Realizar visitas a empresas para identificar los tipos de relaciones que se dan entre los trabajadores.
- Realizar una investigación documental sobre los principales problemas sociales que enfrenta su comunidad.
- Elaborar un ensayo sobre las teorías sociales y su comparación con la realidad actual.
- Realizar un análisis comparativo de la dinámica laboral que se da en una empresa privada y un organismo documental.